MLADINSKI CENTER VELENJE

Priročnik celostne grafične podobe

2024

Mladinski center Velenje — CGP

CELOSTNA_GRAFIČNA_PODOBA

NAŠ OBRAZ. NAŠ ODRAZ. NAŠA VIZIJA.

Celostna grafična podoba je odraz identitete, vrednot in vizije za prihodnost.
Sliši še bla bla, pa to ni.

Mladinski center Velenje je ozrt naprej in z jasnim brifom sporoča, da je v svojem okolju ustvaril veliko dobrega in v novo poglavje vstopa pogumno in preudarno. Pri tem misli predvsem na mlade, bogati lokalno skupnost in soustvarja zdravo ter mladim prijazno družbo.

Uporabljajmo jo odgovorno in s ponosom.

1.0
Izhodišča

MCV vstopa v sveže poglavje preudarno in pogumno.

In to mora odražati tudi nova identiteta ter podoba.

MLADI so ŠEFI.

Šefi, ki na svoj, neobremenjen način ustvarjajo lepšo prihodnost.

MLADI so ŠEFI.

In MCV z aktivnim vključevanjem mladih ustvarja zanje priložnosti, da razvijejo svoje potenciale.

MCV daje moč ostalim. Daje glas mladim.

Obenem MCV komunicira

sproščeno, pogumno, zabavno, inteligentno, inovativno, kreativno, veselo, strokovno, relevantno, odgovorno, spoštljivo, strpno, sodobno, dostopno, neposredno, srčno ...

Rezultat = podoba, ki daje glas mladim, se prilagaja situaciji, trenutku, ciljni skupini in podznamki.

MODUL LABINOST

POSLANSTVO

S srčnim, strpnim in inovativnim delom ustvarjamo strokovno, kreativno in vzpodbudno podporno okolje za uresničevanje idej in pobud mladih ter za mlade. Z njihovim aktivnim vključevanjem ustvarjamo priložnosti, da razvijejo svoje potenciale. S tem bogatimo lokalno skupnost in soustvarjamo zdravo ter mladim prijazno družbo.

VIZIJA

Ustvarjamo prijazno mesto mladih z uresničenimi potenciali ter tako gradimo boljšo prihodnost za vse prebivalce Velenja.

VREDNOTE

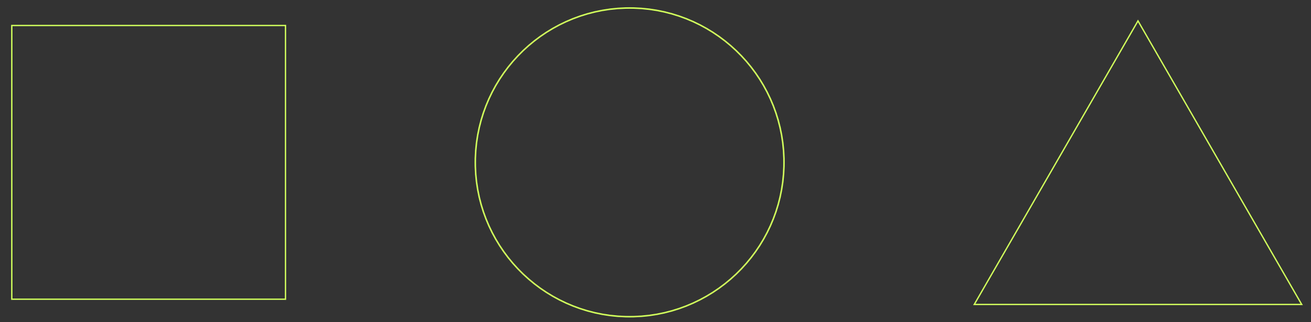
Temeljne vrednote Mladinskega centra Velenje so znanje, zdravje, kreativnost, inovativnost, strpnost, raznolikost, solidarnost, prilagodljivost, zavzetost, srčnost, pokončnost, odgovornost.

2 Celostna podoba blagovne znamke

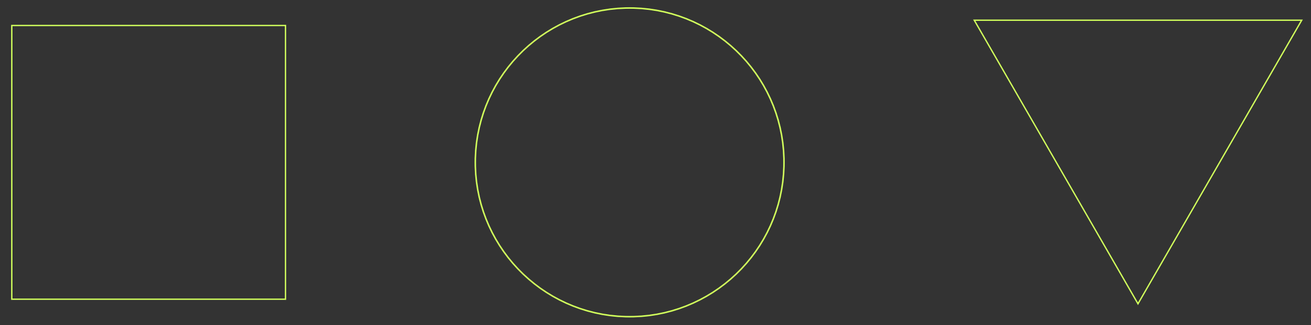
2.1 Osnovni komunikacijski elementi

STRUKTURA_LOGOTIPA

Back to basics.



Podobo ustvarimo s kombiniranjem (dodajanjem in odvzemanjem) treh osnovnih likov – kvadrata, kroga in trikotnika.

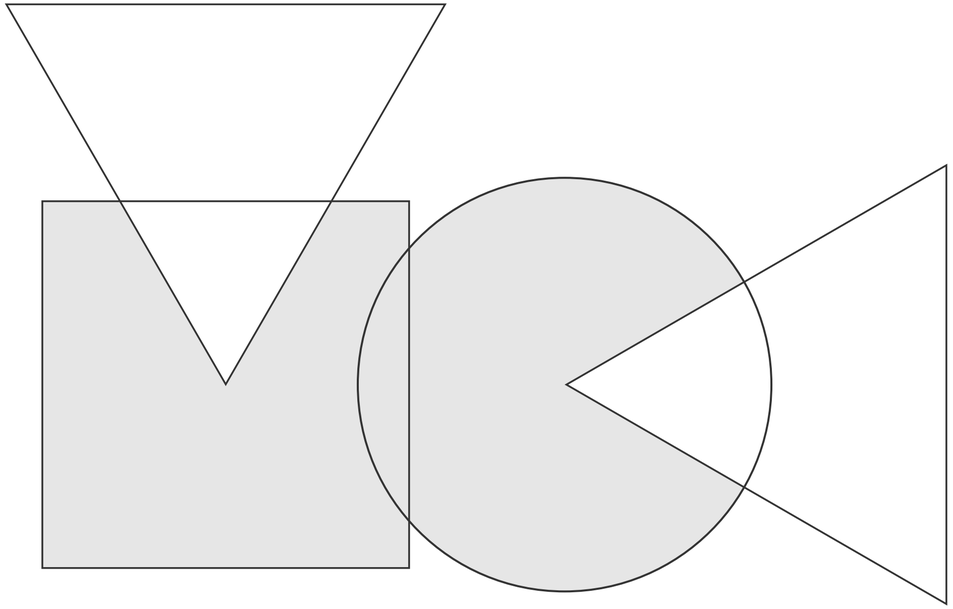


M C V

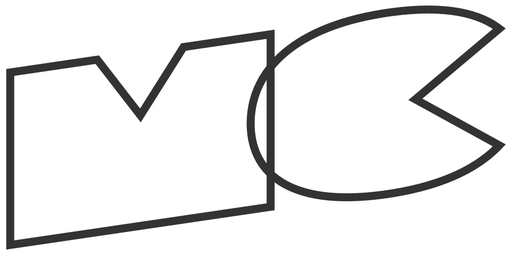
STRUKTURA_LOGOTIPA

Z enostavno igro osnovnih elementov sestavimo modularen logotip, ki je sodoben, brezčasen in unikaten. Predvsem pa prenaša glavno sporočilo:

MCV je prostor/entiteta, ki daje glas oz. opolnomoči ostale – vsebino soustvarjajo mladi in vse ostale ciljne skupine.



STRUKTURA_LOGOTIPA





STRUKTURA_LOGOTIPA – KROVNI NIVO

PRIMARNA POJAVNOST

Logotip s simbolom in imenov v znaku je osnovni razpoznavni element MCV, in je temeljni nosilec vizualne podobe, iz katerega izhajajo vsi ostali elementi vizualne identitete.

Primarna oblika se uporablja na vseh razpoznavnih identitetnih komunikacijskih sredstvih.



STRUKTURA_LOGOTIPA – KROVNI NIVO

SEKUNDARNA POJAVNOST

V primerih, ko zaradi velikostnih razmerjih aplikativne podlage ni mogoča uporaba primarne pojavne oblike, se uporablja sekundarna.

Pri tej pojavni obliki je tipografski del logotipa prestavljen pod znak.



STRUKTURA_LOGOTIPA – KROVNI NIVO

MINIMALNA DOVOLJENA VELIKOST APLIKACIJE

Najmanjša dovoljena širina apliciranja primarne oblike je 12 mm, sekundarne pa 8 mm, ne glede na barvno različico ali izvedbo.

Dovoljeno je sorazmerno povečevanje brez omejitev.



12 mm



8 mm

Logotip je samo okvir.
Definira ga vsebina.

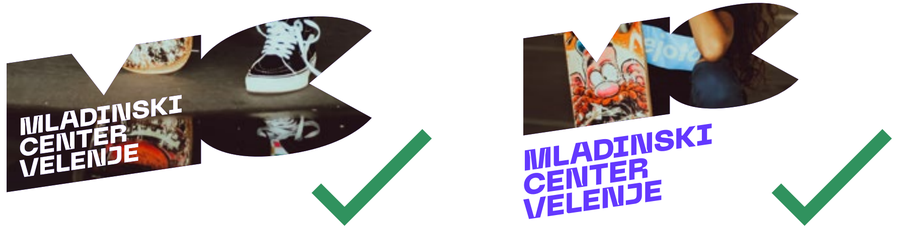
STRUKTURA_LOGOTIPA – KROVNI NIVO

VSEBINA ZNAKA

Vsebina in oblika znaka lahko poljubno variira.
Lahko se spremeni vsebina (grafika, ilustracija, fotografija, vzorec, barva ...), okvir (monolinija, linijska ilustracija, razostrena linija ...) ali oboje.

Edini pogoj je dovoljšen kontrast z okolico.

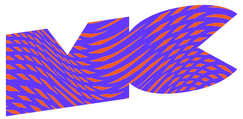
Tipografski del logotipa NE SME nikoli spreminjati vsebine polnega dela črk – črke ostajajo v primarnem logotipu v barvi ozadja, v sekundarni pa so v primeru pozitiva v primarni vijolični, v monokromatski izvedbi črne in v negativu bele.

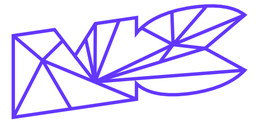














TIPO_GRAFIJA

Primarna_**PP Neue Machina (vse različice)**
Sekundarna (kjer ne dela primarna)_**Arial (vse različice)**

Primarna
PP Neue Machina

QUI

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Doluptus exerund aerovidel ium nonseditam earcipsamus etur si a vent vel iusamus eos nisci dias es dis ut aut alitiis utem qui dit auta asit, nossimaios maximaio. Et pelita simin net que volorunt aut dolesequam dolum num consequatium natia ducit ut lit modia quis re quatureicae nitam aut et quibusa ndaepta sum quo doluptatiis ipsam, cum, opta volorum fuga. Nam verepel ipsapiet, quiam voluptae pa nis eum aut arum voluptus sin repudit et et minulpa doluptam quid ut acipsam volupta tesequo ea nis plici coreptate vellandam velent quiam re sam, ut liqui cone se imil idiae natasitem esed qui neturendel et verum rem etur aspelit quissi que porum exercius et aut inis num volent antibusam aute quat. Aque net aut eri naturem endebis qui dolessi to desto con re et aliquia perum, cus sinciist dias ressum ut enderepudam volupiendus, et a quias de sum fugitatur? Qui ommolor sum eatureped ullacesequam et ipit omnia quis dolorep eliquas eatquibus dolori destotatiis mos dolorum quo

1

Sekundarna – sistemska
Arial (regular in bold)

QUI

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Doluptus exerund aerovidel ium nonseditam earcipsamus etur si a vent vel iusamus eos nisci dias es dis ut aut alitiis utem qui dit auta asit, nossimaios maximaio. Et pelita simin net que volorunt aut dolesequam dolum num consequatium natia ducit ut lit modia quis re quatureicae nitam aut et quibusa ndaepta sum quo doluptatiis ipsam, cum, opta volorum fuga. Nam verepel ipsapiet, quiam voluptae pa nis eum aut arum voluptus sin repudit et et minulpa doluptam quid ut acipsam volupta tesequo ea nis plici coreptate vellandam velent quiam re sam, ut liqui cone se imil idiae natasitem esed qui neturendel et verum rem etur aspelit quissi que porum exercius et aut inis num volent antibusam aute quat. Aque net aut eri naturem endebis qui dolessi to desto con re et aliquia perum, cus sinciist dias ressum ut enderepudam volupiendus, et a quias de sum fugitatur? Qui ommolor sum eatureped ullacesequam et ipit omnia quis dolorep eliquas eatquibus dolori destotatiis mos dolorum quo

2

PRIMARNA
75_75_0_0
6338ff
PANTONE P 96-8 C

SEKUNDARNA
20_0_80_0
d1ff5c
PANTONE 380 C

SEKUNDARNA
0_80_100_0
f25924
PANTONE 1665 C

TERCIARNA
0_0_0_90
414042
PANTONE 446 C

TERCIARNA
0_0_0_0
ffffff
WHITE

Barve

Mladinski center Velenje — CGP

2 Celostna podoba blagovne znamke

2.2 Osnovna, označevalna, tržna in promocijska komunikacijska orodja

KOM_ORODJA

DOPISNI LIST – ZAČETNI

Dopisni list je zasnovan kot univerzalni obrazec za potrebe internega in eksternega komuniciranja.

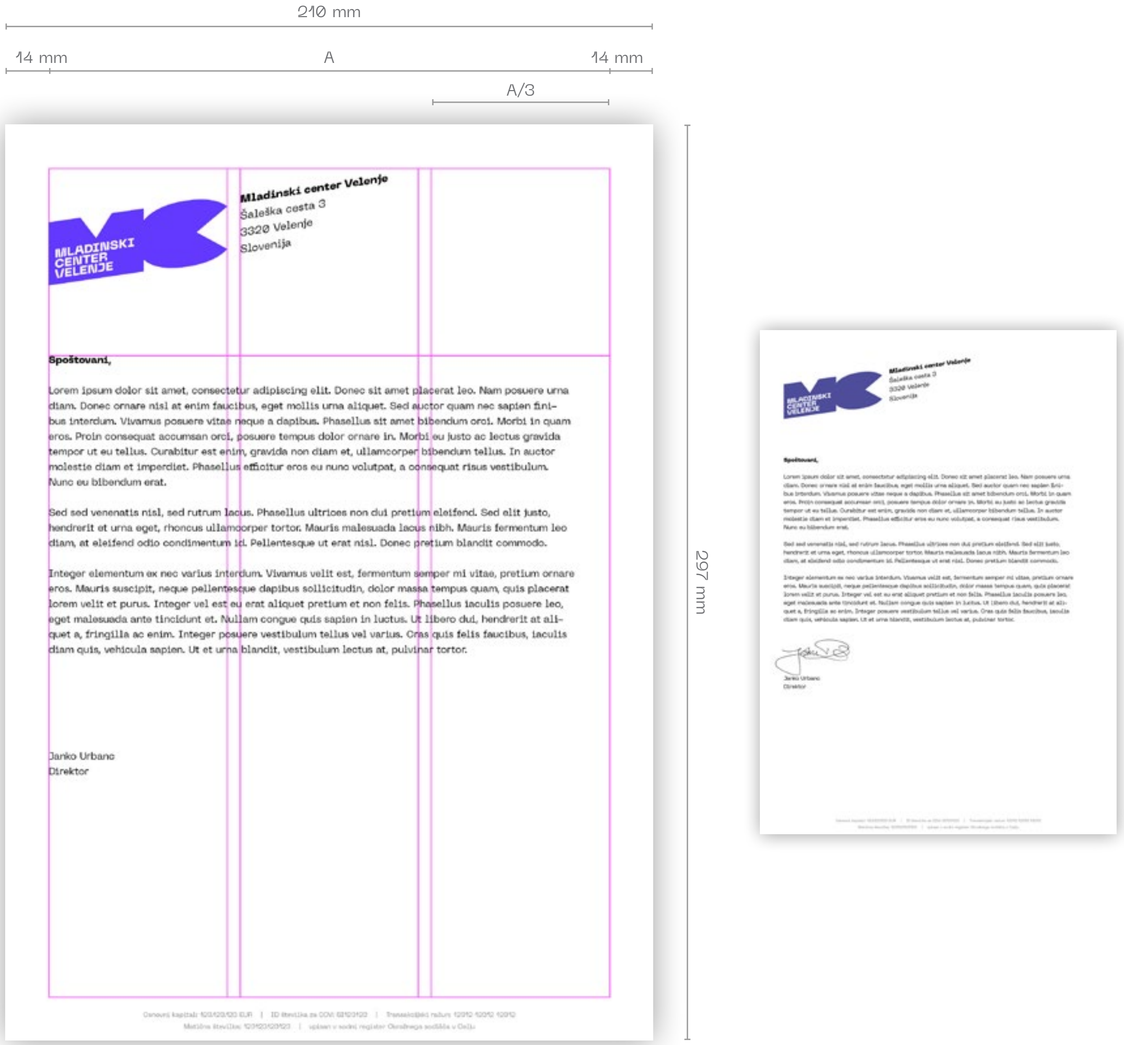
Logotip je postavljen v levi zgornji kot, ob njem so pod istim kotom izpisani podatki podjetja.

Vsi podatki na dopisnem listu so izpisani z velikostjo 9 pt v primarni tipografiji PP Neue Machina, kjer to ni mogoče pa v tipografski vrsti Arial.

DIMENZIJE:
210 mm x 297 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Viola: Pantone
Siva: Pantone Cool Gray 7

IZVEDBA:
tisk: offset, 2/0
papir: ekološki, recikliran



KOM_ORODJA

DOPISNI LIST – NADALJEVANJE

Dopisni list je zasnovan kot univerzalni obrazec za potrebe internega in eksternega komuniciranja.

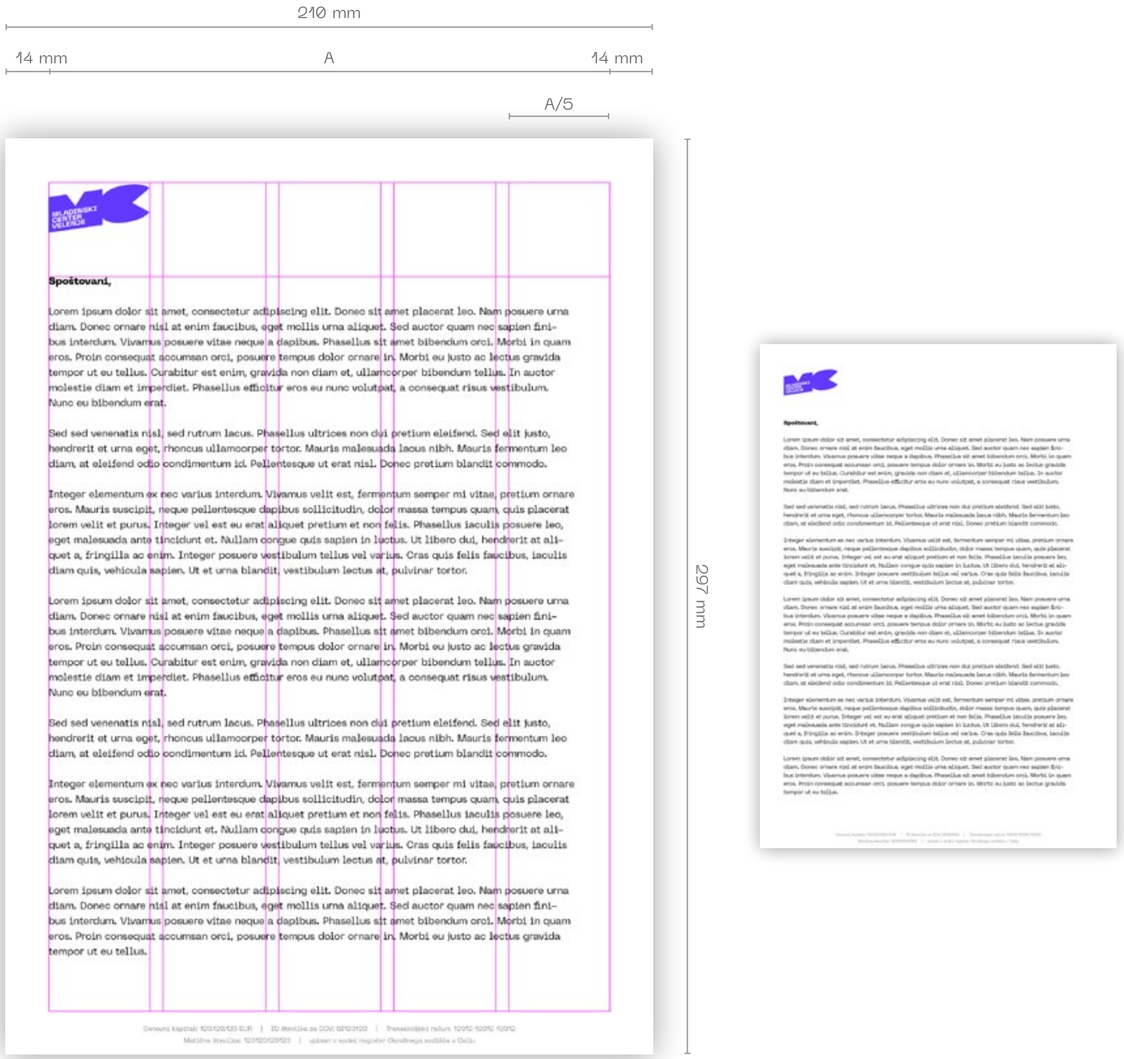
Logotip je postavljen v levi zgornji kot, ob njem so pod istim kotom izpisani podatki podjetja.

Vsi podatki na dopisnem listu so izpisani z velikostjo 9 pt v primarni tipografiji PP Neue Machina, kjer to ni mogoče pa v tipografski vrsti Arial.

DIMENZIJE:
210 mm x 297 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Viola: Pantone
Siva: Pantone Cool Gray 7

IZVEDBA:
tisk: offset, 2/0
papir: ekološki, recikliran



DOPISNI_LIST



Mladinski center Velenje
Šaleška cesta 3
3320 Velenje
Slovenija

Spoštovani,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sit amet placerat leo. Nam posuere urna diam. Donec ornare nisl at enim faucibus, eget mollis urna aliquet. Sed auctor quam nec sapien finibus interdum. Vivamus posuere vitae neque a dapibus. Phasellus sit amet bibendum orci. Morbi in quam eros. Proin consequat accumsan orci, posuere tempus dolor ornare in. Morbi eu justo ac lectus gravida tempor ut eu tellus. Curabitur est enim, gravida non diam et, ullamcorper bibendum tellus. In auctor molestie diam et imperdiet. Phasellus efficitur eros eu nunc volutpat, a consequat risus vestibulum. Nunc eu bibendum erat.

Sed sed venenatis nisl, sed rutrum lacus. Phasellus ultrices non dui pretium eleifend. Sed elit justo, hendrerit et urna eget, rhoncus ullamcorper tortor. Mauris malesuada lacus nibh. Mauris fermentum leo diam, at eleifend odio condimentum id. Pellentesque ut erat nisl. Donec pretium blandit commodo.

Integer elementum ex nec varius interdum. Vivamus velit est, fermentum semper mi vitae, pretium ornare eros. Mauris suscipit, neque pellentesque dapibus sollicitudin, dolor massa tempus quam, quis placerat lorem velit et purus. Integer vel est eu erat aliquet pretium et non felis. Phasellus iaculis posuere leo, eget malesuada ante tincidunt et. Nullam congue quis sapien in luctus. Ut libero dui, hendrerit at aliquet a, fringilla ac enim. Integer posuere vestibulum tellus vel varius. Cras quis felis faucibus, iaculis diam quis, vehicula sapien. Ut et urna blandit, vestibulum lectus at, pulvinar tortor.

Janko Urbanc
Direktor

Osnovni kapital: 123.123,123 EUR | ID številka za DDV: SI123123 | Transakcijski račun: 12312 12312 12312
Matična številka: 12312312123 | vpisan v sodni register Okrožnega sodišča v Celju

Mladinski center Velenje — CGP

KOM_ORODJA

VIZITKA

Logotip je postavljen v levi zgornji kot, pod njim je izpisana domena spletnega mesta.

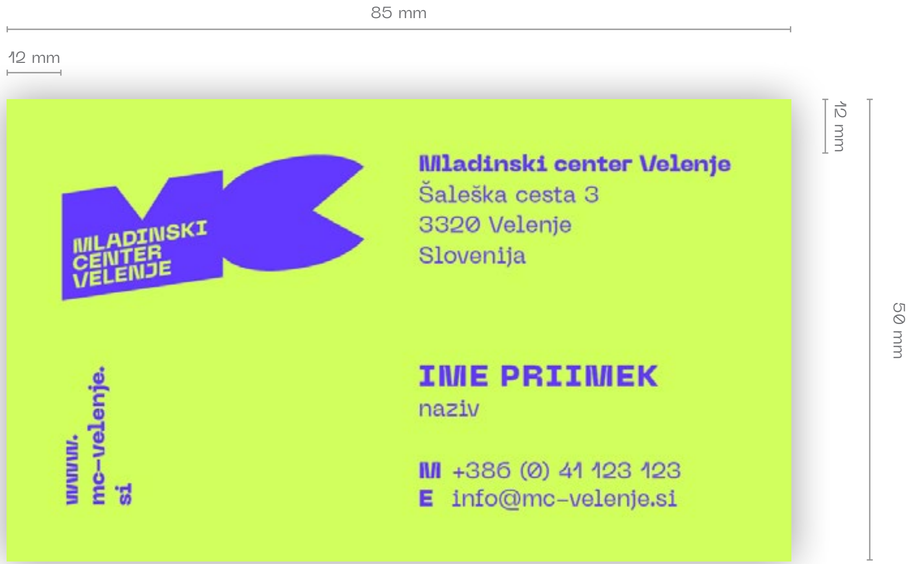
Na desni so na vrhu osnovni podatki, pod njimi pa osebni podatki.

Zadnja stran s kombinacijo osnovnih komunikacijskih elementov ustvarja presenetljive kompozicije, ki lahko presegajo okvirje konvencij.

DIMENZIJE:
85 mm x 50 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Zelena: Pantone
Viola: Pantone

IZVEDBA:
tisk: offset, 2/2
papir: ekološki, recikliran





VIZITKE


MLADINSKI CENTER VELENJE
Mladinski center Velenje
Šaleška cesta 3
3320 Velenje
Slovenija
IME PRIIMEK
naziv
M +386 (0) 41 123 123
E info@mc-velenje.si
www.mc-velenje.si
POKLIČI_ME

KOM_ORODJA

ŽIG

Žig je lahko brez ali z naslovom, uporablja se primarna kompozicija logotipa.





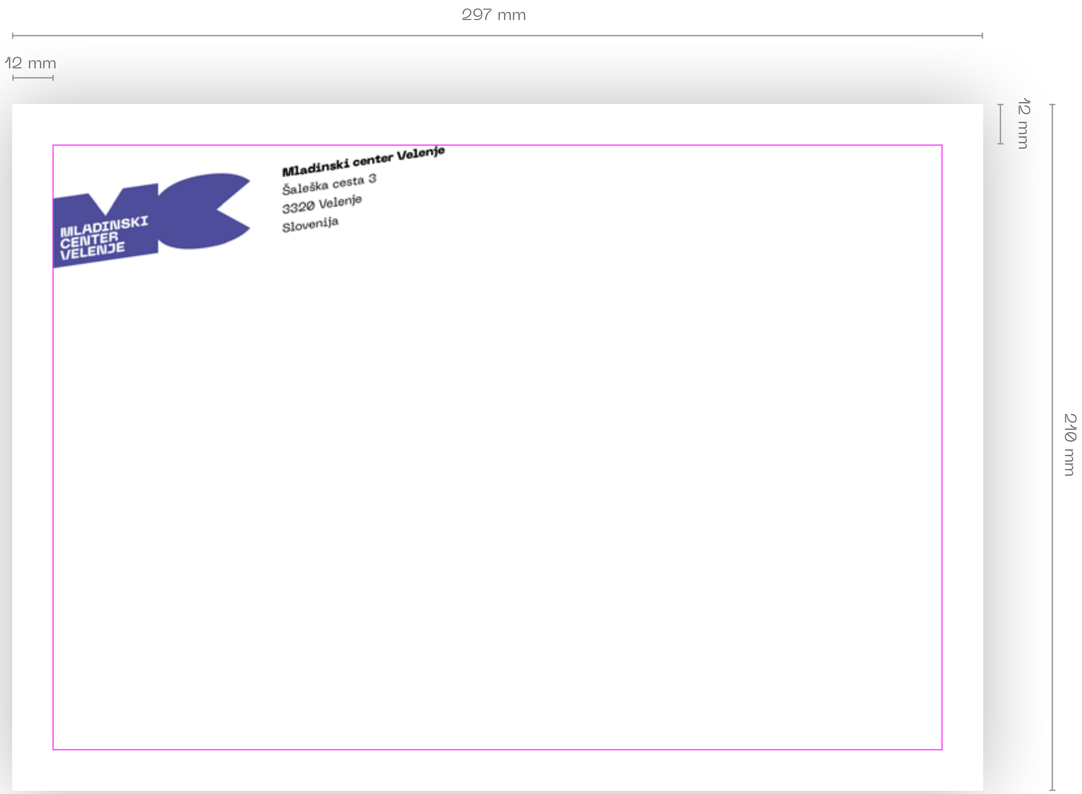
DIMENZIJE:
38 x 15 mm

IZVEDBA:
kliše/guma

KOM_ORODJA

PISEMSKA OVOJNICA A4

V vseh primerih pisemskih ovojnic je logotip s simbolom enako velik (višina je 23 mm) in je pozicioniran v levi zgornji kot z odmikom od robov 12,7 mm (izjema je le amerikanka z okencem, kjer je logotip na levi strani poravnan z okencem). Podatki so izpisani s tipografijo PP Neue Machina velikosti 8 pt.





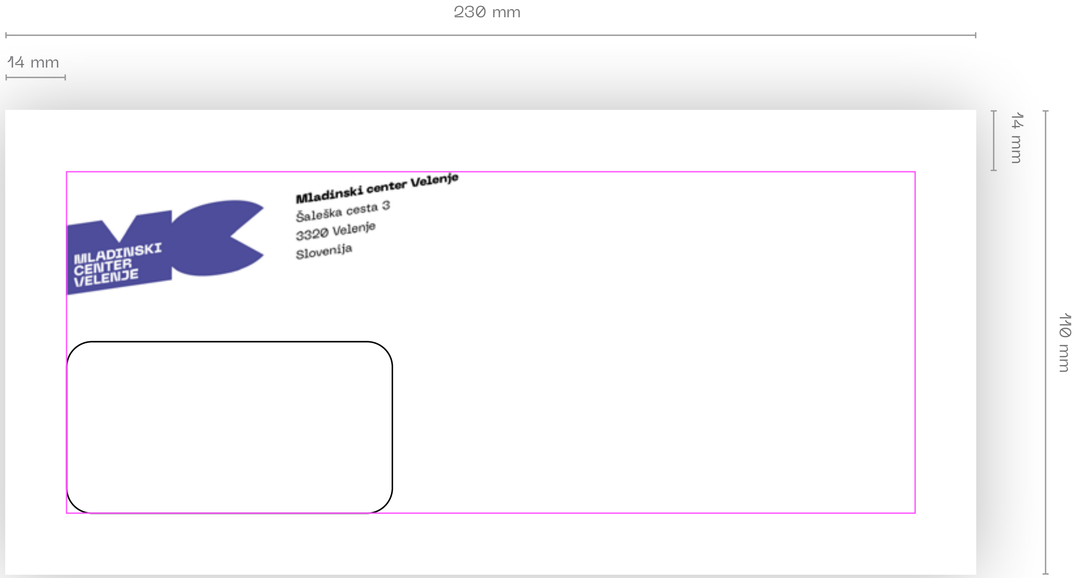
DIMENZIJE:
297 x 210 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Viola: Pantone
Črna: Pantone Black

IZVEDBA:
tisk: offset, 2/0
papir: ekološki, recikliran

KOM_ORODJA

PISEMSKA OVOJNICA AMERIKANKA





DIMENZIJE:
230 x 110 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Viola: Pantone
Črna: Pantone Black

IZVEDBA:
tisk: offset, 2/0
papir: ekološki, recikliran

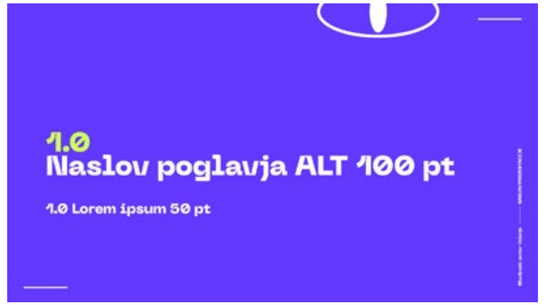
KOM_ORODJA

PREDLOGA ZA PREDSTAVITEV

Za uporabo je predvidena Powerpoint ali InDesign predloga. Tipske strani se lahko po želji dopolnjujejo.



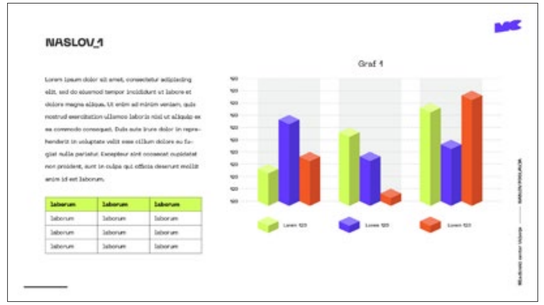














KOM_ORODJA

SLOGAN

Slogan je enostaven in obenem dvoumen – poleg MC sta zapisani prvi dve črki našega mesta oz. imena MC-ja, obenem pa slogan sporoča, da je v znanju moč. In MC ve, znanje je temeljna vrednota MC-ja.

A veeeeš? MC ve.

MLADINSKI CENTER VELENJE

MC ve.

ENOSTAVNO VE

KOM_ORODJA

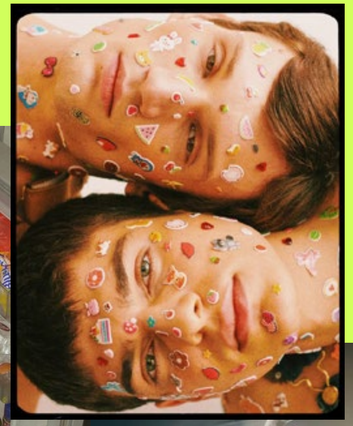
FOTOPRISTOP

Fotopristop izraža vrednote blagovne znamke in predvideva uporabo fotografij in ilustracij, ki so mladostne, raznolike, pogumne, kreativne ... ki izstopajo iz kolektivnega in korporativnega povprečja.

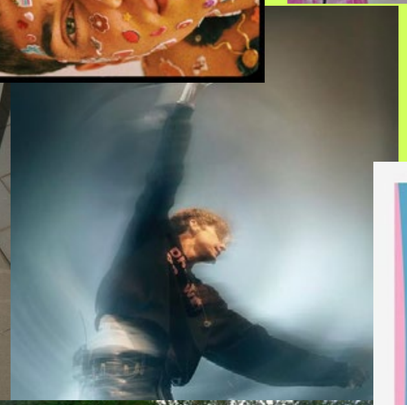
Ko je to možno, naj kršijo konvencionalna pravila povezana z barvami, kontrasti, kompozicijo ... in vsebino, ki je sporočilna.

IZOGIBAMO SE STOCK fotografijam in ilustracijam, spoštujemo avtentično in originale. Fotografij (če to ni nujno potrebno) ne obdelujemo.













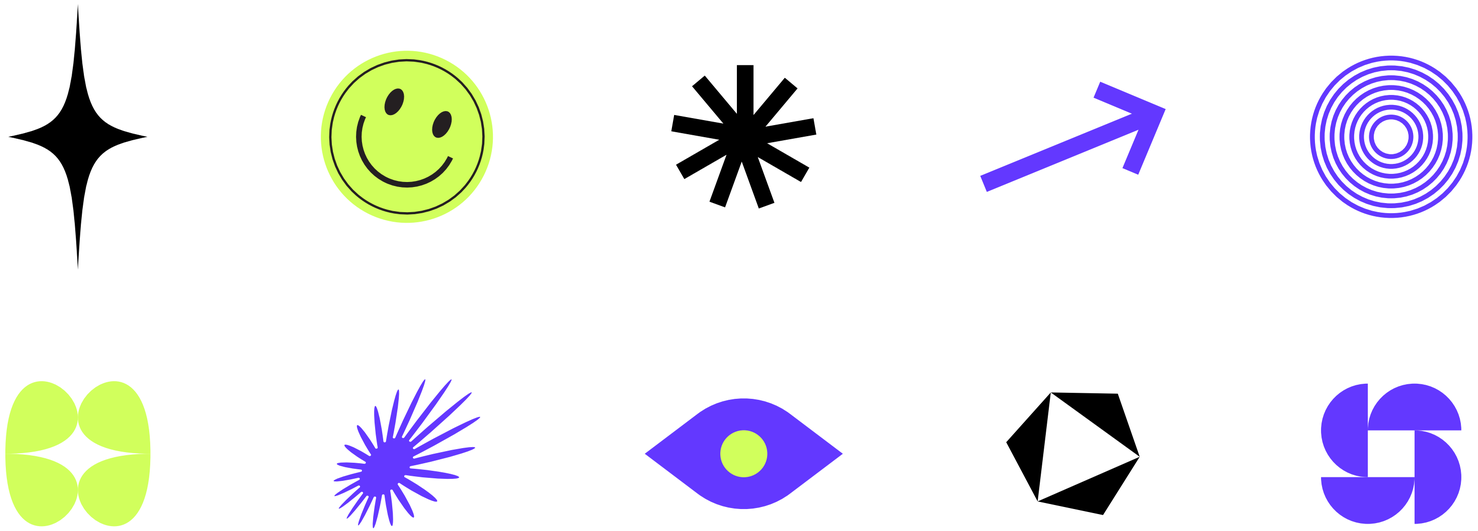




KOM_ORODJA

IKONOGRAFIJA

Ikone, sticker, badgi in ostali elementi podporne vizualne komunikacije so preprosti, ploskovni in se igrajo z osnovnimi oblikami po principu strukture osnovnega logotipa.



KOM_ORODJA

KOMUNIKACIJSKA PODOBA – ZASTAVA

DIMENZIJE:
3000 mm x 1000 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Zelena: Pantone 7731
Siva: Pantone Cool Gray 7

IZVEDBA:
tisk: sito tisk – 2/0, zastava





KOM_ORODJA

KOMUNIKACIJSKA PODOBA – PLAKAT

Komunikacijska podoba izhaja iz osnovnih elementov in sledi nastavljenim zakonitostim blagovne znamke (tipografija, barve, elementi, ikone, fotografija).

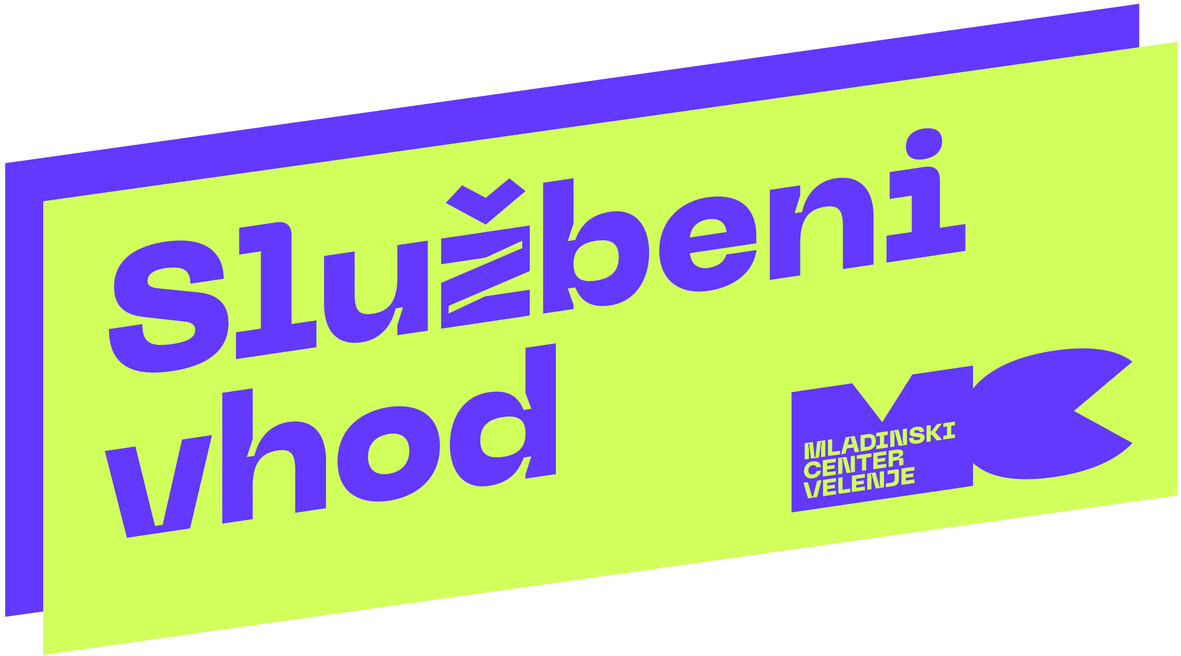






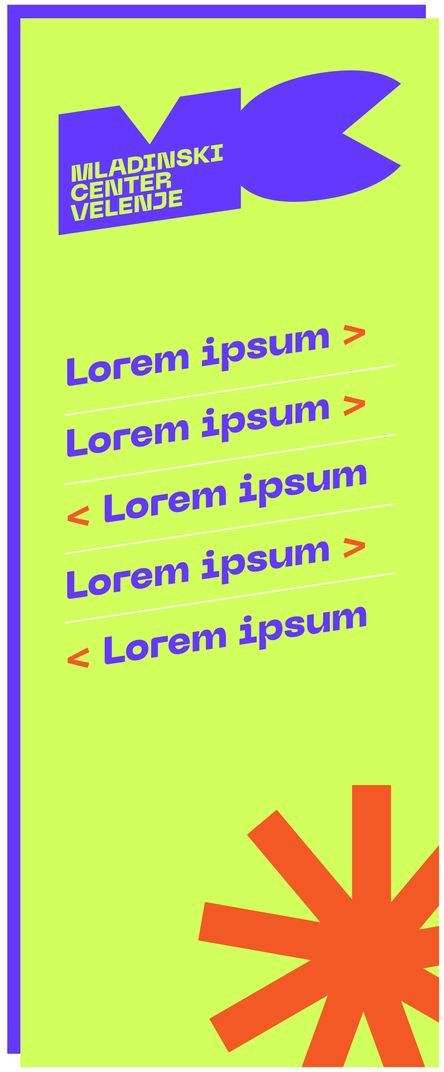
KOM_ORODJA

OZNAČEVALNA TABLA – PROSTORI



KOM_ORODJA

OZNAČEVALNA TABLA – USMERJANJE



MERCH

VE





Mladinski center Velenje — CGP


VE
MLADINSKI
CENTER
VELENJE

2 Celostna podoba blagovne znamke

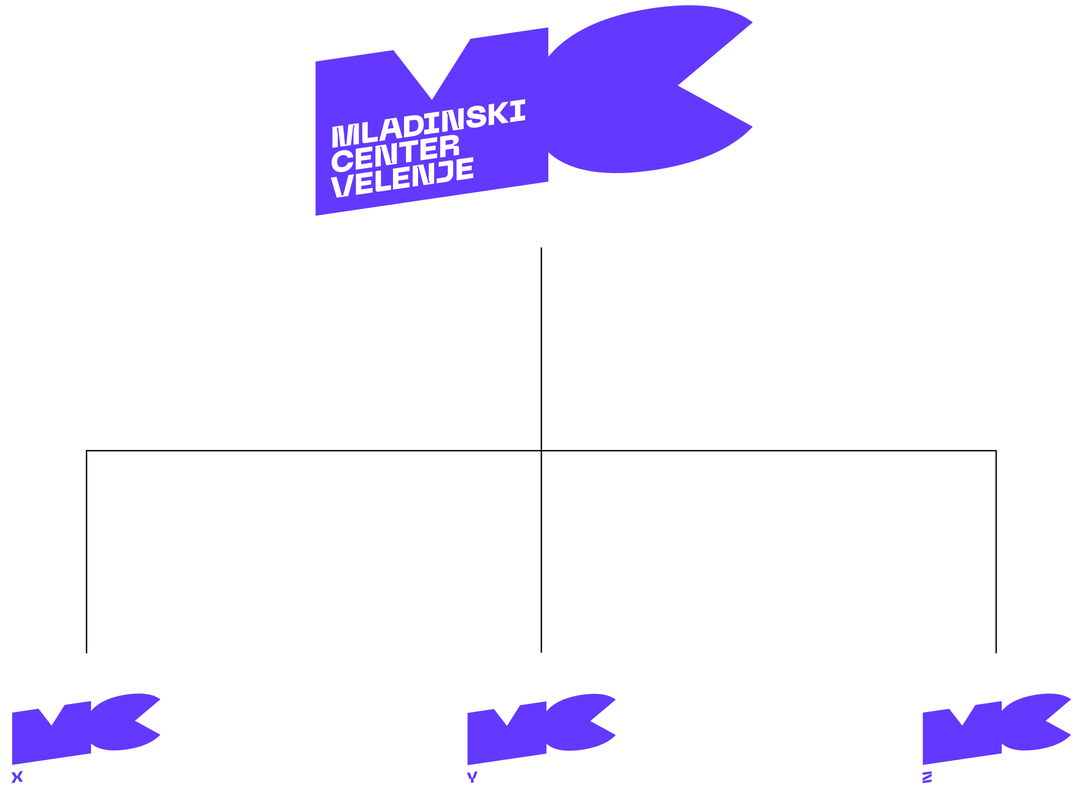
2.3 Podznamke

PODZNAMKE

ARHITEKTURA BLAGOVNE ZNAMKE

Blagovna znamka in njene podznamke imajo točno določeno obliko in pojavnost.

Vsaka podznamka prevzame svojo barvno podshemo in osnovne logotipske pojavnosti (ki se lahko sčasoma nadgrajujejo), okolico pa si priredi po svojih potrebah (znotraj CGP pravil, seveda).

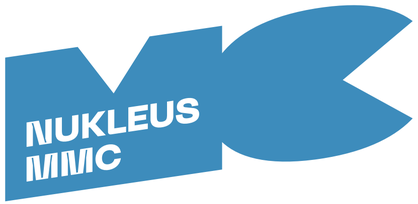


PODZNAMKE

ARHITEKTURA BLAGOVNE ZNAMKE

Ločujemo med podznamkami, ki prevzamejo podobo krovne BZ in tistimi, ki postanejo indosirane s strani krovne BZ.

BZ kot monolitna znamka





BZ kot indosirana znamka





PODZNAMKE

BZ KOT MONOLITNA ZNAMKA

Vsaka izmed podznamk, ki so del monolitne znamke, prevzame svoj barvni kod in grafiko, ki podnamko predstavlja.

MMC NUKLEUS



HOSTEL



UDARNIK



ŠTUDENTSKI DOM



SMO



MOJ KLUB



HIŠA BENDOV



LETNI KINO



PODZNAMKE

BZ KOT MONOLITNA ZNAMKA

Vsaka izmed podznamk, ki so del monolitne znamke, prevzame svoj barvni kod in grafiko, ki podnamko predstavlja.

NUKLEUS MMC	HOSTEL	UDARNIK	ŠTUDENTSKI DOM	SMO	MOJ KLUB	HIŠA BENDOV	LETNI KINO
							
							

Poleg definiranega barvnega koda podznamke lahko v sekundarni pojavnosti (napis pod monogramom) znak zapolni fotografija ali grafika, ki stilsko in vsebinsko definira identiteto podznamke. Skozi čas se lahko fotografije/grafike spreminjajo, bistveno pa je, da fotografija sledi fotopristopu in v več kot 50 % površine fotografije vsebuje barvo podznamke.

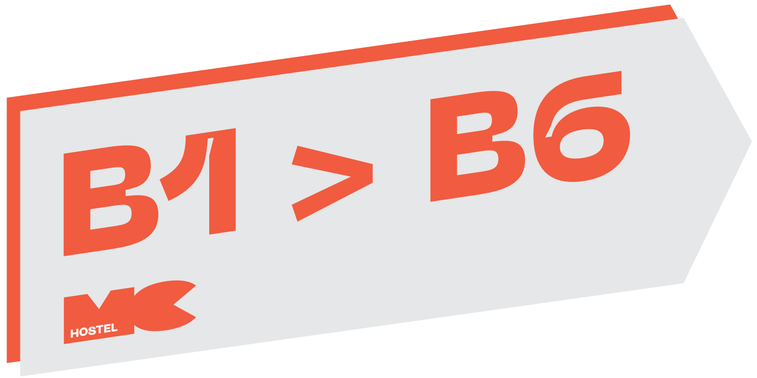
PODZNAMKE

IZPELJAVA MATERIALOV

Vsi materiali sledijo postavitvam krovne blagovne znamke MCV, pri uvajanju pa variira logotip podznamke in barvni kod (ostalo ostaja enako – razmerja, kompozicija, tipografija, ikonografija ...)



TABLA OB VHODU



SMEROKAZ





OZNAČBE WC-JEV

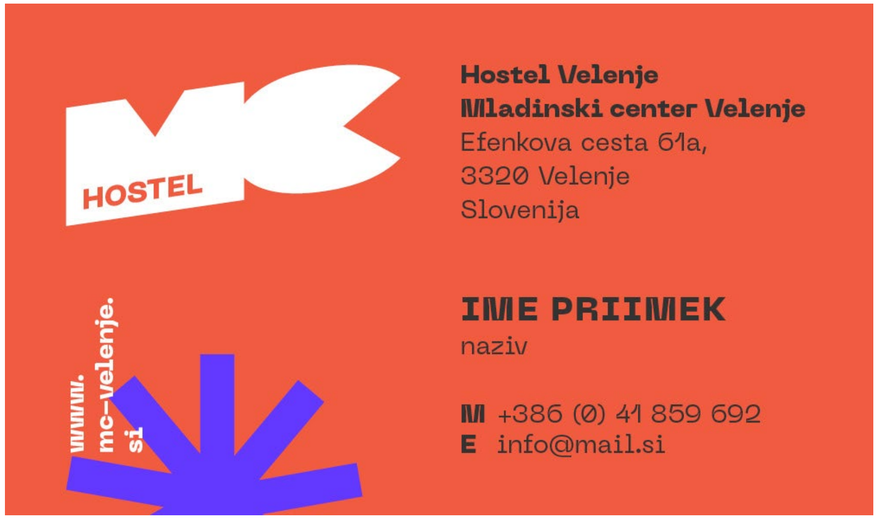


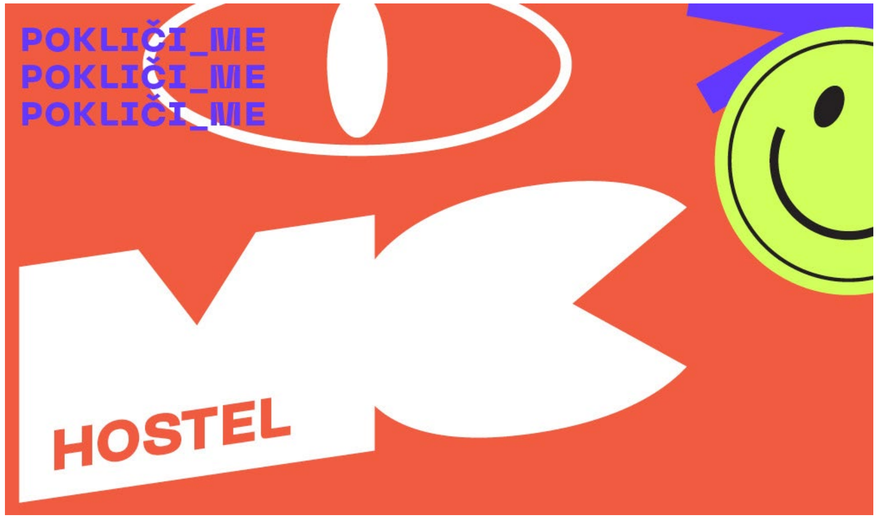


OPOZORILNE TABLE

PODZNAMKE

PRIMER VIZITKE





DIMENZIJE:
85 mm x 50 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Zelena: Pantone
Viola: Pantone

IZVEDBA:
tisk: offset, 2/2
papir: ekološki, recikliran


VE